

vendredi  
16 mars 2012

# LES CLES DE L'EMPLOI – 7<sup>ème</sup> édition



Salle des Sports du Forum  
Marquette-lez-Lille  
Rue Jean Froissart  
Village en Flandres

# PRESENTATION

La Maison de l'Emploi Métropole Nord Ouest a quatre missions principales :

- Développer une stratégie territoriale partagée : du diagnostic au plan d'actions
- Participer à l'anticipation des mutations économiques
- Contribuer au développement de l'emploi local
- Réduire les obstacles culturels ou sociaux à l'accès à l'emploi

Elle s'adresse aux chercheurs d'emploi, aux salariés et aux entreprises.

Son territoire d'action couvre 10 communes : La Madeleine, Lambersart, Lompret, Marcq-en-Barœul, Marquette-lez-Lille, Pérenchies, Quesnoy-sur-Deûle, Saint-André, Verlinghem et Wambrechies.

Le forum *Les Clés de l'Emploi* (7<sup>ème</sup> édition) est co-organisé par :  
la Maison de l'Emploi Métropole Nord-Ouest et la ville de Marquette-lez-Lille.

**Cet événement aura lieu :**

- **Le vendredi 16 mars 2012**
- **A la salle des Sports du Forum, à Marquette-lez-Lille (Village en Flandres)**  
(à 10 minutes de Lille)
- **Sur une surface de 2 500m<sup>2</sup>**

**Les Clés de l'Emploi 2011 en chiffres :**

- **plus de 5000 visiteurs**
- **124 exposants**

**VOUS ETES NOTRE INVITE :** aucune participation financière n'est demandée. Vous vous engagez simplement à réserver un bon accueil aux visiteurs et à nous communiquer vos résultats : avez-vous embauché ? pour quel poste ? quel type de contrat ?

Ce salon vous permet, par le biais de votre présence sur un stand :

- De mettre en avant votre entreprise et ses valeurs
- De valoriser vos métiers
- De proposer des offres d'emploi ou de stage
- De rencontrer directement vos futurs collaborateurs

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION

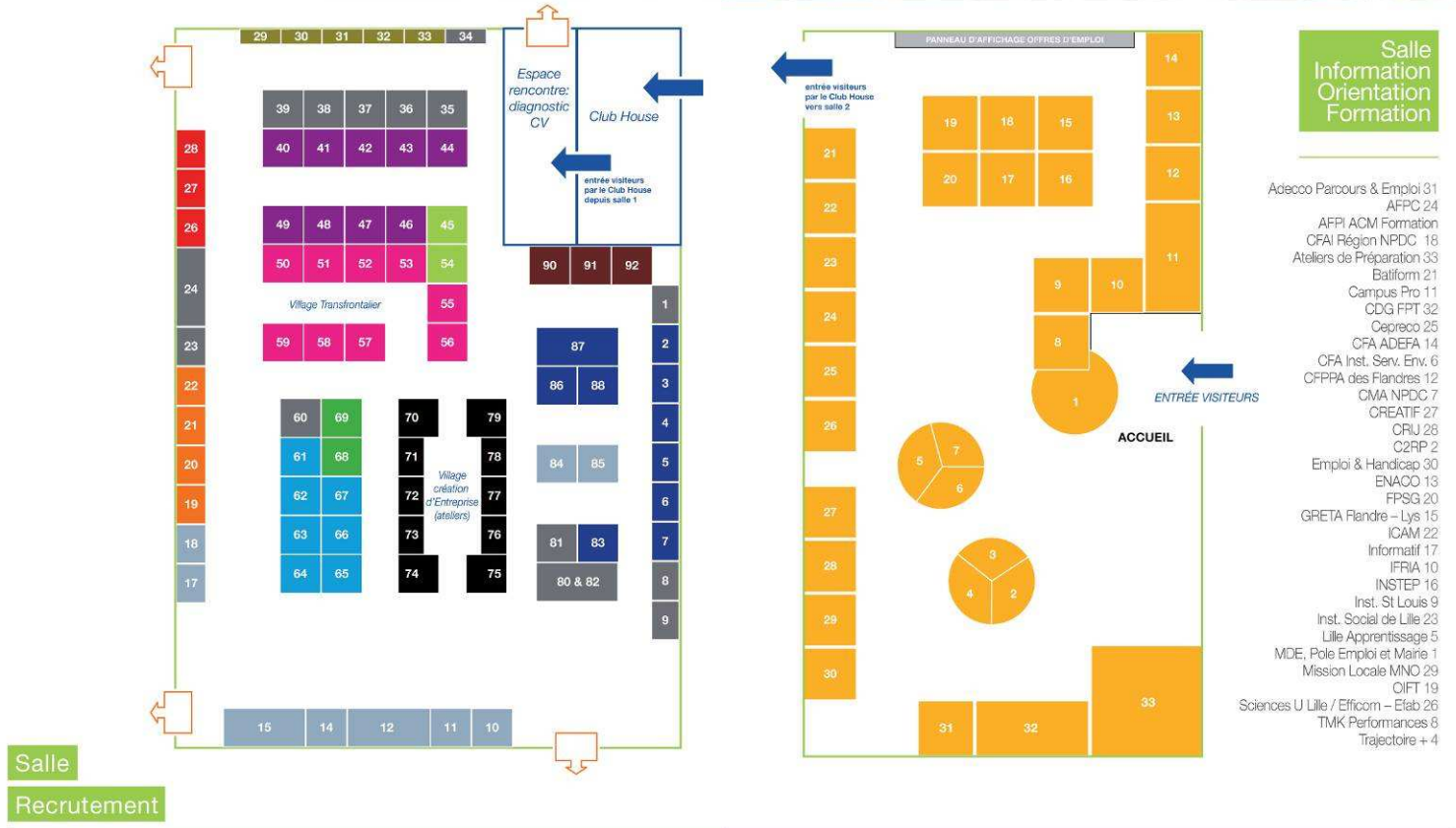
De nombreuses **insertions presse** sont prévues : Voix du Nord, Objectif Emploi, Direct Lille... Des **spots** seront également diffusés en radio, en télévision, et sur le web, complétés par une **campagne d'affichage**, la diffusion de **flyers** dans les lieux de vie et de passage, création d'un **site internet** dédié à l'évènement, ainsi que d'un **guide** de 10 pages (plan et nom des entreprises rangées par secteur d'activité) que le visiteur peut garder (voir page 3).

Les **relations presse** auront également une part importante, afin de permettre une visibilité optimale de l'évènement.

**Vous avez des projets de recrutement pour l'année 2012 ?  
Vous souhaitez réserver un stand et participer à cette 7<sup>ème</sup> édition ?**

Contactez David MEESEMAECKER  
**03.20.14.52.80 / mdemno.dmeesemaecker@gmail.com**

**Ci-dessous un extrait du guide remis aux visiteurs :  
le plan des « Clés de l'Emploi 2011 » avec la liste des exposants.**



Acticall	38	C du Propre	41	Eureschanel	56	La Compagnie des Zincs	92	Objectif Emploi	34	SCN Multimédia	84
Adia	62	CMA NPDC	71	Forbo Sarlino	6	La Maison de l'Aide a Domicile	48	Objectif Interim	67	Select HR	53
Adie	73	Chronodrive	12	Forum Jobs	50	La Poste	22	Part'age	42	Simply Frais	11
Alliance Emploi	1	CIRFA bureau air	32	Franel	55	Les Cherubins	43	Partenord Habitat	8	Sogeti	27
AINP	65	CIRFA bureau terre	31	Gendarmerie Nationale	30	Les Déménageurs		Partenaire	66	Sovitrat	63
Alore	54	CIRFA marine lille	33	Grain de Malice	85	Bretons	5	Pivoc	76	SRDI	17
Apecita	2	CLAP MNO	79	Groupama	20	Lidl	14	Plie MNO	45	Start People	57
Asap.be	59	Clinitex	83	Hôpital Privé Métropole	69	Links Conseil	74	Police Nationale	29	Surfjob	75
Auchan	15	Coca-Cola Entreprise	18	Institut Catholique de Lille	81	Mac Donald's	91	Projef	10	Tempo Team	51
Axeoservices	47	Contentia	19	Initiative Clé	77	Mail Order Factory	37	Provost Distribution	3	Transpole	24
Babychou Services	49	Delpharm	60	Incomm	72	Médiapost	23	PSL	4	UFVCV	36
Boutique de Gestion Espace	78	Dupont Restauration	90	Je Crée en NPDC	70	Mission Locale MNO	29	Randstad	29	Unis Cité NPDC	35
BNP Paribas	21	Dynamic Emploi Services & Ariane Services	40	Kobaltis - Groupe Taktik	26	Nord Compo	28	Inhouse Services	61	Veolia Environnement	87
Carglass	39	Eaux du Nord	86	Konvert Interim	52	Nord France	52	Randstad	64	Vilogia	9
Carsat Nord Picardie	80 & 82			L'Appel Médical	68	Construction	7	Randstad Belgique	58	Vivat	44
						O2	46	RTE EDF Transport	88		

**Ils nous ont fait confiance l'année dernière :** Auchan, Transpole, Coca-Cola, Grain de Malice, Alliance Emploi, Delpharm, Hôpital Privé Métropole, BNP Paribas, Dupont Restauration, Les déménageurs bretons, Veolia, Eaux du Nord, Vilogia...

## MARQUETTE-LEZ-LILLE

# L'embauche clés en main, demain, au sixième salon de l'emploi

Demain, le salon annuel de l'emploi à Marquette-lez-Lille ouvrira ses portes. De 9 h à 18 h, sans interruption, un marathon de l'orientation professionnelle et de la recherche d'emploi vous attend.

De 1 700 visiteurs lors de sa première édition, en 2006, le salon est passé à une fréquentation record de 5 400 visiteurs l'an passé. Miguel Beades, l'adjoint au maire délégué à l'emploi à la mairie de Marquette nous explique que s'il se réjouit de cette affluence, son objectif est « (qu')à terme, ce genre de manifestations disparaisse ».

Cette année, le salon a été réaménagé, pour permettre une « meilleure circulation » des visiteurs. Il faudra d'abord passer par la salle information, orientation, formation (située à l'entrée), si l'on veut rencontrer des recruteurs, dans le second espace. Entre deux, une salle de « diagnostic » vous permet de soumettre votre CV et votre projet professionnel à des conseillers. Une façon de se donner un peu de confiance.

### Cent vingt exposants

Deux espaces spécialisés sont à l'honneur : le village transfrontalier, et les ateliers de création d'entreprise. L'emploi transfrontalier attire de plus en plus : le village propose donc « un approfondissement de la connaissance du néerlandais », mais aussi des conseils. « On a connu récemment une modification du statut du travailleur transfrontalier. Il y a un besoin d'information juridique sur ces questions », explique l'élu. L'espace « création d'entreprise » fait suite



Cette année, 120 exposants seront amenés à rencontrer environ 5 000 demandeurs d'emploi, sur toute une journée.

au très plébiscité village de l'auto-entrepreneur, l'an dernier. La philosophie du salon est double : Miguel Beades vise à « adapter la demande d'emploi aux offres de recrutement », tout en s'assurant que l'offre « réponde de manière ample à la demande ».

En clair : il y a des stands de formation et d'orientation à l'attention des demandeurs et les recruteurs sont choisis en fonction de la valeur et de la diversité qu'ils apportent à l'offre générale du salon. Tout le monde y trouve son compte. Miguel Beades ajoute : « Les recruteurs qui viennent sont

ceux qui ont quelque chose à proposer. Ce salon n'est pas une vitrine de communication ». Du côté des exposants, au nombre de 120, on peut citer quelques noms : Coca-Cola, Carglass, l'Institut Catholique de Lille, les Déménageurs Bretons, ou encore l'Hôpital privé métropole. Pour préparer le salon et ne pas subir la forte affluence attendue, des « ateliers préparatoires » sont prévus aujourd'hui à la Maison de l'Emploi, à Lambersart. ■ B. V.

► Salon Les Clés de l'emploi, vendredi de 9 h à 18 h, Salle du Forum, rue Jean-Froissard (Village en Flandres).  
- Atelier de jeudi : 48 avenue de la Liberté, Lambersart. Inscriptions au 03 20 14 52 80.

**MARQUETTE-LEZ-LILLE ✕**

# Les Clés de l'emploi : des recruteurs ont fait le déplacement depuis Nantes

**Le forum de l'emploi de Marquette clôturait, vendredi, sa sixième édition. La popularité des Clés de l'emploi se confirme chaque année un peu plus, tant du point de vue des exposants, que de celui des visiteurs.**

« Organisation » : le maître mot de ce salon né en 2006. Malgré une affluence importante – 5 000 visiteurs – on n'a pas l'impression d'assister à une foire aux CV. Les demandeurs d'emploi, ou d'orientation, suivent un parcours intelligent, de la préparation aux entretiens, jusqu'aux stands des recruteurs, en passant par la case orientation professionnelle.

Georgette, à la recherche d'un emploi d'agent d'administratif ou de télé conseillère, est même surprise : « Je croyais que les salons, c'était n'importe quoi. Là, je suis satisfaite. Je n'ai pas juste déposé mes CV : on a discuté, et on a répondu à mes attentes. »

De l'autre côté du stand, Delphine Blanpain, de Batiform, un centre de formation en alternance pour les métiers du bâtiment, va dans le même sens. « Je n'aime pas que l'on me dépose simplement un CV. Non, surtout pas ! On s'assoit, on discute, et on voit. » Les recruteurs

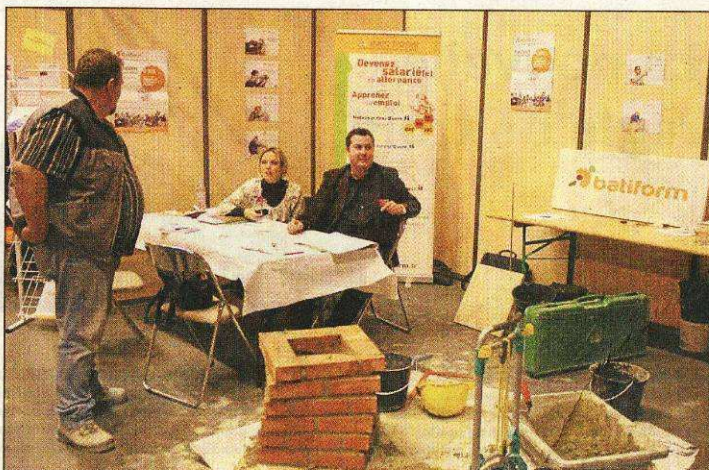
de Projef, à la recherche d'animateurs techniques dans le bricolage, repartent eux aussi ravis du forum, après avoir rencontré quatre-vingts candidats : « Ici, c'est super bien organisé. On a fait six heures de route pour venir (de Nantes), mais ça a payé », confient-ils.

Dans l'espace « diagnostic », l'association Créatif a accueilli des visiteurs toute la journée, afin de les aider dans leurs démarches. Jean-Pierre Bouillet, retraité bénévole,

incite régulièrement les prétendants qui viennent le voir à se « mettre dans les chaussures du recruteur, et à comprendre son intérêt. » « Mais la première règle de la recherche d'emploi c'est que ça ne se fait pas seul », ajoute-t-il.

C'est précisément ce grand écart entre recruteurs, formateurs, et demandeurs, qu'a réduit cette année encore un forum de l'emploi à la fois exigeant et humain. ■

**BENJAMIN VINCENT**



**Les organisateurs avaient demandé aux exposants de rendre leurs stands plus « concrets ». On a joué le jeu, comme ici chez Batiform.**